

**THINK MILK  
TASTE EUROPE  
BE SMART**



**YOUNG**  
read, learn, discover

## DATENBLATT

### DER MILCH-UND MILCHPRODUKTSEKTOR

- Die Produktion von Kuhmilch in Italien ist in den letzten fünf Jahren deutlich gestiegen und hat im Jahr 2020 12,6 Millionen Tonnen überschritten (+13,4% im Vergleich zum Jahr 2015, + 4,4% zwischen 2020 und 2019);
- Die Milchproduktion konzentriert sich auf den Norden des Landes und – insbesondere – auf vier Regionen: Lombardei, Emilia-Romagna, Piemont und Venetien. Diese vier Regionen machen 80% der nationalen Gesamtproduktion aus;
- Ein Großteil der gewonnenen Milch wird zu Trinkmilch (2,3 Millionen Tonnen) und zu Käse (1,1 Millionen Tonnen) verarbeitet. Etwa die Hälfte der italienischen Käseproduktion besteht aus Käse mit geschützter Ursprungsbezeichnung; Italien belegt in dieser Hinsicht mit über 50, in der EU registrierten DOP Käsesorten weltweit eine führende Stelle;
- Im europäischen Kontext belegt Italien den vierten Platz sowohl in der Milch- und Milchproduktherstellung wie im Käseexport (etwa 40% der nationalen Käseproduktion);
- In wirtschaftlicher Hinsicht beläuft sich der Umsatz des Milch- und Milchproduktsektors auf 16,5 Milliarden Euro. Davon stammen 3,1 Milliarden Euro aus dem Verkauf von Käse auf ausländischen Märkten. Deutschland ist das zweitgrößte Land für den italienischen Käseexport und macht 16% des weltweit gesamten Käseexports aus;

### DIE ZAHLEN DER ITALIENISCHEN MILCHGENOSSENSCHAFTEN

- In Italien sind etwa 600 Molkerei- und Milchgenossenschaften tätig – sie befinden sich in der Lombardei, Emilia-Romagna, Trient-Südtirol, Venetien, Sardinien, Piemont, Marken, Apulien, Kampanien und Kalabrien.
- Der durch das Genossenschaftssystem des Milchsektors erwirtschaftete Umsatz liegt bei mehr als 7 Milliarden Euro. Die Beschäftigten sind über 13.000.
- Beliefert werden die Genossenschaften von ungefähr 17.000 Ställen, in denen mit fast 7,5 Millionen Tonnen Milch etwas mehr als 6% der gesamten italienischen Rohstoffproduktion erfolgt.
- Starke Führung haben wir auch bei den wichtigsten DOP Käsemarken mit 70% für den Parmigiano Reggiano, 63% für den Grana Padano und 65% für den Asiago.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

**THINK MILK  
TASTE EUROPE  
BE SMART**

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



**ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE**

