

**THINK MILK
TASTE EUROPE
BE SMART**



YOUNG
read, learn, discover

COMUNICATO STAMPA

Il 2 luglio si celebra in tutto il mondo la 100ma Giornata Internazionale delle Cooperative

LATTE E FORMAGGI PROTAGONISTI DEL #COOPSDAY

In Italia provengono dalle Cooperative 6 bicchieri di latte e 7 formaggi DOP su 10. Il comparto si conferma fra i principali settori cooperativi per fatturato, addetti e valore

Roma, 30 giugno 2022 – “Cooperatives build a better world”: con questo slogan il 2 luglio si celebrerà la **100ma Giornata Internazionale delle Cooperative (CoopsDay)**, che in Italia contribuiscono in maniera determinante a innumerevoli settori dell’economia, fra cui il **lattiero caseario**, che si **conferma fra i principali comparti cooperativi per fatturato, addetti e valore**. Le **600** cooperative impegnate nel settore, con **17.000** stalle associate, fatturano **7** miliardi di euro e danno lavoro a oltre **13.000 persone**. Arrivano dalle cooperative oltre il **60% del latte raccolto e circa il 70% dei formaggi DOP**.

A distanza di dieci anni dall'Anno Internazionale delle Cooperative delle Nazioni Unite, che ne ha messo in luce il contributo unico, **lo slogan del #CoopsDay di quest'anno - "Le cooperative costruiscono un mondo migliore"** - riprende il tema dell'Anno Internazionale. *“L’impatto economico delle cooperative va misurato oltre i soli parametri strettamente quantitativi, guardando al contributo che esse offrono al funzionamento generale dei sistemi economici e sociali – afferma Giovanni Guarneri, coordinatore del settore lattiero-caseario di Alleanza Cooperative Agroalimentari. - Con la raccolta e la trasformazione del latte, la cooperazione garantisce tutt’oggi reddito a centinaia di migliaia di famiglie e contribuisce al mantenimento degli ecosistemi antropici, specie nelle aree montane o svantaggiate più a rischio di spopolamento. In un contesto in cui l’indirizzo politico e commerciale è marcatamente incentrato sul raggiungimento di obiettivi ambiziosi in termini di sostenibilità – basti pensare al Green Deal europeo, alla strategia Farm to Fork della Commissione UE e all’attenzione del consumatore rispetto alla sostenibilità ambientale e al benessere degli animali nelle sue scelte di consumo – il sistema cooperativo si pone come modello ideale per uniformare la filiera di riferimento ai nuovi standard. Oggi tutto questo deve essere comunicato a chi consuma i nostri prodotti in considerazione della crescente attenzione verso tutti i passaggi della filiera che contribuiscono alla produzione di un formaggio o di un bicchiere di latte, per promuovere una informazione corretta e completa a supporto dell’immagine del settore”*. A questo tema è dedicata la campagna di comunicazione internazionale **“Think Milk, taste Europe, Be Smart!”** promossa dalla filiera lattiero-casearia dell’Alleanza delle Cooperative Agroalimentari, realizzata da Confcooperative e cofinanziata dalla Commissione Europea. Per maggiori informazioni sul progetto www.thinkmilkbesmart.eu INSTAGRAM @thinkmilk_tasteeu; FACEBOOK Think Milk, Taste Europe, Be Smart e YOUTUBE Think Milk, Taste Europe, Be Smart.

Come ha ribadito l’**ICA (International Cooperatives Alliance)** nell’annunciare il tema della giornata 2022, operando in tutto il mondo, in molti settori economici diversi, le cooperative si sono dimostrate più resistenti alle crisi rispetto alla media. Promuovono la partecipazione economica, lottano contro il degrado ambientale e il cambiamento climatico, generano buoni posti di lavoro, contribuiscono alla sicurezza alimentare, mantengono il capitale finanziario all’interno delle comunità locali, costruiscono catene del valore etiche e, migliorando le condizioni materiali e la sicurezza delle persone, contribuiscono a una pace positiva.

Ufficio stampa:

Francesca Goffi
Ufficio stampa “Think Milk, Taste Europe, Be Smart!”
Blancdenoir srl, Piazza Matteotti -25015 Desenzano d/G
francesca@blancdenoir.it
Tel. 030 7741535; Mob. 347 9186442

Alina Fiordellisi
Ufficio stampa CONFCOOPERATIVE
Via Torino, 146 – 00184 Roma
fiordellisi.a@confcooperative.it
Tel. 06 46978202; Mob. 380 3996627

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell’autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l’Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.