

THINK MILK  
TASTE EUROPE  
BE SMART



YOUNG  
read, learn, discover

## COMUNICATO STAMPA

### GIORNATA DELL'ALIMENTAZIONE, L'IMPEGNO DELLE COOPERATIVE LATTIERO-CASEARIE A NON LASCIARE NESSUNO INDIETRO

***L'Alleanza delle Cooperative Agroalimentari invita i consumatori a conoscere e scegliere chi dà un contributo attivo alla tenuta e all'innovazione del settore, per una produzione, una nutrizione, un ambiente e una vita migliori.***

**Roma, 15 ottobre 2022** – "**Non lasciare nessuno indietro**" è lo slogan scelto dalla FAO per la Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2022 che si celebra domani, ma è anche la **ragione stessa del movimento cooperativo**, la cui funzione sociale è riconosciuta dalla stessa Costituzione italiana (art. 45). Nel settore lattiero caseario, uno dei principali comparti della cooperazione agroalimentare per fatturato, addetti e valore, si stanno sempre più diffondendo **pratiche virtuose volte ad innalzare il livello di sostenibilità**. Sono numerosissimi infatti i progetti, sia di filiera che delle singole cooperative, dedicati al **contenimento degli impatti, all'efficienza delle produzioni** (uno su tutti il progetto LIFE TTGG) e alla **qualità e al miglioramento dei profili nutrizionali** tanto del latte (le cooperative producono circa il 60% del latte raccolto in Italia) che dei formaggi (la cooperazione detiene una quota pari al 70% dei formaggi DOP).

*"In questa giornata dedicata all'Alimentazione il nostro primo pensiero va agli allevatori e produttori, che stanno vivendo un momento di difficoltà senza pari e che vanno supportati. Ciascuno di noi può dare il proprio contributo per sostenere una filiera produttiva che crea valore per centinaia di migliaia di famiglie e per l'intera economia nazionale e comunitaria. Ci rivolgiamo pertanto ai consumatori, affinché attraverso le proprie scelte quotidiane possano determinare la transizione verso una produzione migliore, una nutrizione migliore, un ambiente migliore e una vita migliore",* afferma **Giovanni Guarneri**, coordinatore del settore lattiero-caseario di Alleanza Cooperative Agroalimentari.

*"La stabilità della rete zootecnica italiana ha un'importanza che non riguarda solo l'economia nazionale – aggiunge Guarneri - ma ha una rilevanza sociale e ambientale. Il nostro ruolo è valorizzare il sistema cooperativo come modello virtuoso, raccontando a chi consuma i nostri prodotti la crescente attenzione alla sostenibilità in tutti i passaggi della filiera e le nobili proprietà nutrizionali del latte, considerato anche in età adulta una fonte imprescindibile di proteine, vitamine e minerali necessari per una corretta alimentazione".*

Per promuovere un consumo informato e consapevole a supporto dell'immagine del settore, l'Alleanza delle Cooperative Agroalimentari promuove il progetto "**Think Milk, taste Europe, Be Smart!**" [www.thinkmilkbesmart.eu](http://www.thinkmilkbesmart.eu), realizzato da Confcooperative e cofinanziato dalla Commissione Europea.

Ufficio stampa:

Francesca Goffi  
**Ufficio stampa "Think Milk, Taste Europe, Be Smart!"**  
Blancdenoir srl, Piazza Matteotti -25015 Desenzano d/G  
[francesca@blancdenoir.it](mailto:francesca@blancdenoir.it)  
Tel. 030 7741535; Mob. 347 9186442

Alina Fiordellisi  
**Ufficio stampa CONFCOOPERATIVE**  
Via Torino, 146 – 00184 Roma  
[fiordellisi.a@confcooperative.it](mailto:fiordellisi.a@confcooperative.it)  
Tel. 06 46978202; Mob. 380 3996627

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.