

THINK MILK
TASTE EUROPE
BE SMART



YOUNG
read, learn, discover

COMUNICATO STAMPA

“THINK MILK: OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ”, LE COOPERATIVE DEL SETTORE LATTIERO CASEARIO PRESENTANO UN NUOVO CORSO PER GIORNALISTI

Il corso, gratuito e accreditato dall'Ordine con 3 crediti formativi, si terrà in presenza a Roma il 20 febbraio 2023. Aperte le iscrizioni su www.formazionegiornalisti.it

Roma, 23 gennaio 2023 – *"Think Milk: Obiettivo sostenibilità. L'impegno della cooperazione nel settore lattiero caseario"* è il nuovo corso di formazione per giornalisti, promosso dalla filiera lattiero casearia dell'Alleanza delle Cooperative Agroalimentari e realizzato da Confcooperative, per fornire informazioni, approfondimenti ed esempi concreti **su come venga applicata e perseguita la sostenibilità**, nelle sue tre dimensioni (ambientale, economica e sociale), **dalla filiera lattiero casearia cooperativa in Italia**, per accrescere la conoscenza dei media e stimolare un'analisi critica.

Il corso, **accreditato dall'Ordine**, si svolgerà **in presenza il 20 febbraio**, dalle 10.30 alle 13.30 presso la sede di Confcooperative a Roma, in via Torino, 146. Si rivolge a **giornalisti professionisti e pubblicitari che a vario titolo si interessino di sostenibilità**, con particolare riferimento all'ambito zootecnico e agroalimentare. **La partecipazione è gratuita e dà diritto a 3 crediti formativi. Le iscrizioni sono aperte sul sito www.formazionegiornalisti.it (fino a esaurimento posti)**. Il corso è organizzato da **Italia Consulting Network**, società nazionale di servizi di Confcooperative, impegnata a supporto delle cooperative e delle imprese per promuoverne lo sviluppo.

*"Per noi la sostenibilità è da tempo una priorità e il nostro impegno e i risultati raggiunti meritano di essere meglio conosciuti e compresi. - afferma **Giovanni Guarneri**, Coordinatore settore lattiero-caseario di Alleanza delle Cooperative Agroalimentari: "Il corso è una proposta qualificata per aggiornare sulle iniziative e delle sfide del settore, fornire i giusti strumenti conoscitivi ed affrontare anche apertamente il tema di come il lattiero caseario e i suoi impatti vengono rappresentati e raccontati ai cittadini".*

Fra i relatori, oltre a Guarneri, interverranno **Myriam Finocchiaro**, *Communication, External Relations and CSR Manager Granarolo*, **Stefano Pezzini**, *Presidente Cooperativa agricola Latteria San Pietro*, **Luigi Bertocchi**, *Dirigente Responsabile della Struttura Complessa "reparto produzioni e controllo materiale biologico" e del Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale" Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna (IZSLER)* e **Alessandra Moneti**, *giornalista dell'Ansa - Terra e Gusto*. In allegato il programma.

Il corso nasce nell'ambito del progetto **"Think Milk, Taste Europe, Be Smart"**, www.thinkmilkbesmart.eu promosso dalla filiera lattiero casearia dell'Alleanza delle Cooperative Agroalimentari, realizzato da **Confcooperative e cofinanziato dalla Commissione Europea**, una campagna che si concentra su alcuni valori fondamentali del latte e dei latticini prodotti nell'Unione Europea: sicurezza, tracciabilità, qualità, proprietà nutrizionali e – ovviamente – sostenibilità.

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.



Per informazioni:

Francesca Goffi

Ufficio stampa "Think Milk, Taste Europe, Be Smart!"

Blancdenoir srl, Piazza Matteotti -25015 Desenzano d/G

francesca@blancdenoir.it

Tel. 030 7741535; Mob. 347 9186442

Alina Fiordellisi

Ufficio stampa CONFCOOPERATIVE

Via Torino, 146 – 00184 Roma

fiordellisi.a@confcooperative.it

Tel. 06 46978202; Mob. 380 3996627

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.