

**THINK MILK  
TASTE EUROPE  
BE SMART**



**YOUNG**  
read, learn, discover

## COMUNICATO STAMPA

Online da oggi le video pillole con i consigli di “*Think Milk, Taste Europe, Be Smart*”, il progetto informativo promosso dal Settore Lattiero Caseario dell’Alleanza delle Cooperative

### LATTE E LATTICINI SEMPRE PIÙ SOCIAL, UNA CAMPAGNA VIDEO “ENTRA” NELLE CHAT FRA I MILLENNIAL

**Roma, 01 febbraio 2023** – Dall’analisi di due anni di commenti sui social network che avevano per argomento latte e latticini è emersa la necessità di ulteriori azioni informative per inserirsi in modo incisivo nel dibattito in rete fra i **Millennial** con **brevi video, pensati come una chat fra amici**. Sono questi i protagonisti della **nuova attività di “Think Milk, Taste Europe, Be Smart!”**, il progetto promosso dal Settore Lattiero Caseario dell’Alleanza delle Cooperative Agroalimentari realizzato da Confcooperative e cofinanziato dalla Commissione Europea. Una **campagna video, online da oggi** su Instagram, Facebook e YouTube dove, **secondo il metodo del peer learning, sono proprio i giovani a fornire i giusti consigli ai loro pari**.

Sono **tre i temi più dibattuti e controversi in rete**: le **presunte intolleranze al latte**, l’opportunità di continuare a consumarlo in età adulta e il contenuto nutrizionale del latte ma, soprattutto, dei formaggi. Il tema dell’intolleranza è forse il più paradossale: la genericità e, spesso, l’assenza di sintomi fanno sì che **il 75% degli intolleranti al lattosio non sappia di esserlo mentre al contrario, moltissime persone su una base di un’autodiagnosi “si sentono intolleranti”** e scelgono in totale autonomia e senza consultare un medico di privarsi dei latticini. Un sacrificio inutile, anche perché in commercio ci sono numerosi prodotti specifici delattosati, perfettamente digeribili da tutti. Inoltre, alcuni dei più celebri dei formaggi DOP del nostro Paese (come il Taleggio DOP, il Gorgonzola DOP, la Fontina DOP, il Provolone Valpadana DOP, il Parmigiano Reggiano DOP o il Grana Padano DOP) sono **naturalmente privi di lattosio** perché ricchi di batteri lattici o perché sottoposti a prolungata stagionatura. I fermenti e i batteri presenti, infatti, scindono il lattosio in glucosio e galattosio rendendolo digeribile, oltre che un’ottima fonte di calcio. Anche sul **contenuto calorico** di questi prodotti vi sono informazioni scorrette: l’apporto energetico va infatti sempre parametrato alla porzione assunta. Consumati nell’ambito di una dieta equilibrata, nelle giuste dosi e variandone la tipologia, i **latticini contribuiscono a mantenerci in salute**. Il segreto è seguire la regola del 3, una porzione 3 volte al giorno di latte o yogurt e 3 porzioni a settimana di formaggi. Infine, **alla domanda se vi sia un’età limite oltre la quale smettere di bere latte, la risposta è no**. La comunità scientifica è giunta alla conclusione che il latte e i suoi derivati sono considerati alimenti cardine della dieta mediterranea e **il loro consumo è fortemente consigliato, nell’ambito di una alimentazione bilanciata, in tutte le fasce di età**.

**Questi, ed altri consigli, sono riassunti in tre video**, sviluppati con una grafica colorata e coinvolgente. Brevi pillole con la **struttura di una vera chat**, arricchite con contenuti grafici (tabelle, infografiche, etc.) per riassumere in modo conciso ed efficace dati e statistiche a supporto dell’informazione. Per vederli tutti seguite il sito [www.thinkmilkbesmart.eu](http://www.thinkmilkbesmart.eu) e i canali social INSTAGRAM @thinkmilk\_tasteeu, FACEBOOK Think Milk, Taste Europe, Be Smart e YOUTUBE Think Milk, Taste Europe, Be Smart.

Ufficio stampa:

Francesca Goffi  
**Ufficio stampa “Think Milk, Taste Europe, Be Smart!”**  
Blancdenoir srl, Piazza Matteotti -25015 Desenzano d/G  
[francesca@blancdenoir.it](mailto:francesca@blancdenoir.it)  
Tel. 030 7741535; Mob. 347 9186442

Alina Fiordellisi  
**Ufficio stampa CONF COOPERATIVE**  
Via Torino, 146 – 00184 Roma  
[fiordellisi.a@confcooperative.it](mailto:fiordellisi.a@confcooperative.it)  
Tel. 06 46978202; Mob. 380 3996627

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell’autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l’Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.