Cofinanziato dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE CAMPAGNE CHE PROMUOVONO PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

COMUNICATO STAMPA

La tradizione casearia pugliese si racconta in Germania

Influencer tedeschi alla scoperta della Mozzarella di Gioia del Colle DOP e della Burrata di Andria IGP, nell'ambito del progetto europeo "Think Milk, Taste Europe, Be Smart"

Roma, 5 ottobre 2026 - La Puglia, regione del Sud Italia, è stata con i suoi paesaggi, le sue storiche masserie e una tradizione casearia profondamente radicata nel territorio, la destinazione di un tour per influencer provenienti dalla Germania. Il viaggio, da poco terminato, è stato organizzato nell'ambito di **"Think Milk, Taste Europe, Be Smart"**, la campagna di promozione di latte e derivati, promossa dal settore lattiero-caseario di Alleanza delle Cooperative Italiane, realizzata da Confcooperative con il cofinanziamento della Commissione europea, con l'obiettivo di incontrare i protagonisti della filiera, visitare i luoghi di produzione e comprendere il percorso che porta dal latte al prodotto finito.

Partendo da Polignano a Mare a Bari, fino a Castellaneta in provincia di Taranto per poi tornare a Sammichele di Bari, il tour ha avuto come protagonisti due espressioni della cultura agroalimentare della regione: **la Mozzarella di Gioia del Colle DOP** e la **Burrata di Andria IGP**.

Attraverso le visite ad alcuni caseifici che producono la Mozzarella di Gioia del Colle DOP, il gruppo di content creator tedeschi sono entrati in contatto diretto con le diverse fasi della lavorazione e con le persone che ogni giorno trasformano il latte della **cooperativa Parco Murgia Latte** in una delle specialità DOP, tra le più rappresentative della Puglia. La Mozzarella di Gioia del Colle DOP è, infatti, la prima mozzarella italiana di latte vaccino ad aver conquistato il riconoscimento europeo della Denominazione di Origine Protetta.

Il viaggio ha fatto tappa anche al **Consorzio Tutela della Burrata di Andria IGP**, dove gli ospiti hanno potuto approfondire la storia e le caratteristiche di uno dei prodotti più conosciuti della tradizione gastronomica pugliese. L'incontro ha rappresentato un'occasione per conoscere più da vicino il ruolo del Consorzio nella valorizzazione della denominazione e per scoprire il legame tra la burrata e la comunità di Andria.

A rendere l'esperienza ancora più coinvolgente sono state le degustazioni e le cooking class, che hanno permesso agli influencer di vivere le tipicità casearie in modo diretto e partecipativo e di raccontare, attraverso i loro canali social, un territorio dove gastronomia e cultura sono profondamente intrecciati.

Cofinanziato dall'Unione europea

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE CAMPAGNE CHE PROMUOVONO PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

Con "Think Milk, Taste Europe, Be Smart" il blogger tour tedesco è diventato un ponte tra Puglia e Germania, che ha permesso di mettere in luce il valore delle produzioni lattiero-casearie europee e delle filiere che ne custodiscono qualità, identità e tradizione.

Per informazioni:

Enrica Benzoni
Ufficio stampa "*Think Milk, Taste Europe, Be Smart!*"
Blancdenoir srl, Piazza Matteotti -25015 Desenzano d/G
stampa@blancdenoir.it
Tel. 030 7741535; Mob. 338 8616219

Alina Fiordellisi
Ufficio stampa CONFCOOPERATIVE
Via Torino, 146 – 00184 Roma
fiordellisi.a@confcooperative.it
Tel. 06 46978202; Mob. 380 3996627